

静岡県立大学ビジネスセミナー



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属

地域経営研究センター

顧客を生み出す新たな発想!

～「掛け算」のイノベーション～



講演

「変化を自ら創造する 茶袋屋の日本茶マーケティング」

株式会社吉村 代表取締役社長 橋本 久美子

「アルタのV字回復から、百貨店改革への挑戦」

株式会社静岡伊勢丹 代表取締役社長 嶋田 正男

テーマ提起

「掛け算のマーケティング発想」

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

パネルディスカッション

橋本久美子×嶋田正男×岩崎邦彦(司会)

2020年 **12月11日(金)** 18:00~20:45

受講料無料・事前登録制 定員150名

**オンライン
開催**



「変化を自ら創造する 茶袋屋の日本茶マーケティング」

【講師】 はしもと くみこ
株式会社吉村 代表取締役社長 **橋本 久美子**

【略歴】1959年生まれ。1982年当社入社。経理・営業事務・情報誌「茶事記」取材担当。1986年出産のため退社。以後契約社員として情報誌取材、商品企画・カタログ制作を担当。日本茶の飲用実態に関する消費者実態調査(定性調査)開始。1998年に復職し、取締役経営企画室長に就任。2005年11月代表取締役社長に就任。現在に至る。2009年10月より小学生の日本茶イベント「T-1グランプリ」事務局。2019年現在参加者累計9,500名参加。2013年デジタル印刷世界ユーザーコンテストパッケージ部門でグランドウィナー受賞。2016年経済産業省「はばたく中小企業300社」、2017年「新ダイバーシティ企業100選」受賞。2018年「第8回日本でいちばん大切にしたい会社大賞 中小企業基盤整備機構理事長賞」受賞。2019年「地域未来牽引企業」に選ばれる。

「アルタのV字回復から、百貨店改革への挑戦」

【講師】 しまだ まさお
株式会社静岡伊勢丹 代表取締役社長 **嶋田 正男**

【略歴】1964年日光市生まれ。伊勢丹(現三越伊勢丹)に入社。バイヤー時代より地方百貨店のターンアラウンド(事業再生)に取組み、松山三越、伊勢丹浦和店の統括部長を歴任。2017年(株)スタジオアルタの社長に就任「笑っていいとも」終了から7億超の大赤字に転落した同社を一年で黒字化、V字回復を成し遂げる。2020年4月より現職。



司会・テーマ提起



掛け算のマーケティング発想

静岡県立大学経営情報学部教授 いわさき くにひこ
学長補佐・地域経営研究センター長 **岩崎 邦彦**

【略歴】東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻は、マーケティング。日本観光研究会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 学術研究大賞などを受賞。著書に、「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「農業のマーケティング教科書:食と農のおいしいつなぎかた」「引き算する勇気:会社を強くする逆転発想」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

お申込方法

次のいずれかの方法でお申込みください

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」
- (2) Eメール→crms@u-shizuoka-ken.ac.jp あて以下をご記入ください。

①12/11ビジネスセミナー申込 ②お名前 ③年齢 ④ご住所 ⑤電話番号 ⑥所属

※ご自宅などから、PCやスマートデバイスなどを使って聴講してください。

セミナー開催前日までに、Zoomのアクセス用ID・パスワードをEメールでお知らせいたします。

〈申し込み締め切り〉

2020年12月3日(木)必着



静岡県立大学大学院経営情報イノベーション研究科附属

地域経営研究センター

静岡県立大学 草薙キャンパス

Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402

E-mail:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp URL: https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/